

Kampania Xtool – Warunki

Aby zakwalifikować się do tej promocji, uczestnicy muszą być aktywnymi klientami Xtool w dobrej sytuacji finansowej od daty rozpoczęcia promocji, co oznacza, że nie mają żadnych zaległych, zakwestionowanych lub opóźnionych płatności. Uczestnicy muszą również być nowymi użytkownikami Autodata, którzy nigdy wcześniej nie rejestrowali się, nie korzystali ani nie subskrybowali żadnego produktu lub usługi Autodata, w tym bezpłatnych wersji próbnych.

Promocja ta jest nieprzenoszalna, nie może być odsprzedawana ani wymieniana na gotówkę. Nie można jej łączyć z żadną inną promocją Autodata, zarówno bieżącą, przeszłą, jak i przyszłą.

Uczestnictwo wymaga akceptacji standardowych warunków handlu elektronicznego Autodata. Płatność kartą kredytową lub debetową może być wymagana tylko w momencie przekształcenia subskrypcji próbnej w subskrypcję płatną. W okresie próbnym trwającym 28 dni nie będą pobierane żadne opłaty, chyba że uczestnik zdecyduje się na subskrypcję przed końcem okresu próbnego.

Szczegóły oferty:

Kwalifikujący się klienci Xtool mogą otrzymać 20% zniżki na roczną opłatę abonamentową Autodata, jeśli zakończą proces subskrypcji w ciągu 28-dniowego okresu próbnego. Aby uzyskać dostęp do wersji próbnej i zniżki, wymagany jest kod promocyjny, który należy wprowadzić podczas rejestracji na stronie „Kup” Autodata.

W trakcie okresu próbnego Autodata będzie wysyłać wiadomości promocyjne z instrukcjami dotyczącymi realizacji. Aby otrzymać zniżkę, uczestnicy muszą postępować zgodnie z tymi instrukcjami i dokonać płatności przed końcem okresu próbnego. Jeśli kod nie zostanie wykorzystany, subskrypcja zostanie automatycznie odnowiona po normalnej cenie, chyba że zostanie anulowana przed końcem okresu próbnego. Mogą obowiązywać odpowiednie podatki.

Autodata zastrzega sobie prawo do zmiany lub zakończenia tej promocji według własnego uznania, pod warunkiem że zmiany te nie będą miały wpływu na uczestników, którzy rozpoczęli już okres próbny na warunkach obowiązujących w tym czasie. Promocja nie obowiązuje w miejscach, gdzie jest zabroniona lub ograniczona przez prawo. Mogą obowiązywać dodatkowe warunki – szczegółowe informacje można znaleźć w umowie klienta Autodata.

Autodata nie ponosi odpowiedzialności za błędy techniczne, utracone kody promocyjne lub awarie stron trzecich, które mogą uniemożliwić dostęp do oferty. W zakresie dozwolonym przez prawo Autodata nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty pośrednie lub wynikowe wynikające z udziału w promocji.